

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada PTPN X Pabrik Gula Gempolkerep, Mojokerto. Pabrik Gula Gempolkerep secara administrasi berada di desa Gempolkerep, kecamatan Gedeg, kabupaten Mojokerto. Lokasi pabrik ini berada di daerah yang cukup strategis ditinjau dari letak bahan baku, transportasi, sumber air maupun sumber tenaga kerja daerah-daerah yang membatasi Pabrik Gula Gempolkerep antara lain :

- Sebelah Utara berbatasan dengan Desa Bandung
- Sebelah Selatan berbatasan dengan Desa Belimbing
- Sebelah Timur berbatasan dengan Desa Gedeg
- Sebelah Barat berbatasan dengan Desa Gembongan

B. Jenis Penelitian

Penelitian ini adalah penelitian studi kasus akuntansi, studi ini dimaksudkan untuk memahami secara kontekstual dan mendalam tentang praktek akuntansi berupa teknik, prosedur, sistem dan sebagainya (Sularso, 2004).

C. Jenis dan Sumber Data

Jenis dan sumber data yang akan peneliti pakai yaitu data primer dan data sekunder (Indriantoro dan Supomo, 2014).

1. Data Primer (*Primary Data*), data penelitian langsung dari sumber asli (tidak melalui media perantara). Data primer yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

- Sistem Perencanaan dan Pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* (CSR) PTPN X Pabrik Gula Gempolkerep setiap tahunnya.
- Faktor-faktor yang mempengaruhi besar kecilnya jumlah pengalokasian program CSR.
- Hambatan-hambatan yang dialami dalam proses pelaksanaan CSR.
- Peluang-peluang CSR bagi perusahaan, *stakeholders*.
- Manfaat *tangible* dan *intangible* bagi perusahaan.
- Pengungkapan CSR kategori ekonomi, lingkungan dan sosial

2. Data sekunder (*Secondary Data*), data penelitian yang diperoleh peneliti secara tidak langsung melalui media perantara (diperoleh dan dicatat oleh pihak lain). Data sekunder yang digunakan berupa :

- Profil dan sejarah perusahaan
- Struktur Organisasi PTPN X Pabrik Gula Gempolkerep serta Kebijakan Pabrik Gula
- Laporan kegiatan pelaksanaan CSR lingkungan dan laporan limbah pabrik
- Data CSR karyawan dan penggajian karyawan perusahaan

D. Teknik Pengumpulan Data

Data yang dibutuhkan dikumpulkan dengan cara :

1. Wawancara adalah pengumpulan data yang dilakukan peneliti untuk mendapatkan keterangan-keterangan lisan dan berhadapan muka dengan pihak manajemen pengolahan, keuangan dan SDM untuk mengetahui strategi yang digunakan perusahaan dalam mewujudkan tanggung jawab sosial perusahaan serta manfaat yang diperoleh perusahaan dan masyarakat dari program tanggung jawab sosial perusahaan.
2. Dokumentasi adalah pengumpulan data yang dilakukan peneliti dengan cara mengambil, mengumpulkan serta mengelola dokumentasi, laporan serta catatan-catatan yang terkait dokumen sejarah singkat perusahaan, kebijakan perusahaan, kegiatan-kegiatan CSR, informasi data karyawan, laporan anggaran & realisasi dana.

E. Teknik Analisis Data

Setelah data terkumpul, maka penulis selanjutnya akan menentukan teknik analisis yang akan digunakan dalam penelitian. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis deskriptif kualitatif. Teknik analisis ini berupa data-data yang dikumpulkan, dikelompokkan dan dianalisis berdasarkan informasi yang didapat dari wawancara dan dokumentasi. Adapun analisis ini merupakan analisis yang tidak dinyatakan dalam perhitungan melainkan mengolah dan mengungkapkan, yaitu:

1. Menganalisis data CSR meliputi kategori :
 - a. Ekonomi terkait aspek kinerja ekonomi, keberadaan di pasar, dampak ekonomi tidak langsung dan praktik pengadaan.
 - b. Lingkungan terkait aspek bahan baku pabrik, emisi gas, *effluents*, limbah pabrik, kepatuhan hukum lingkungan dan lainnya untuk mengetahui tanggung jawab sosial terhadap lingkungan.
 - c. Sosial terkait sub-kategori hak asasi manusia, tenaga kerja, masyarakat dan tanggung jawab produk untuk mengetahui tanggung jawab sosial perusahaan secara keseluruhan.
2. Mengambil kesimpulan dari data yang sudah dianalisis dengan memperhatikan rumusan masalah yang berlaku dalam penelitian.